

Presse-Information des Deutschen Ladenbau Verbands (dLv)

Würzburg, den 14.09.2021

dLv-Seminar am 4. November 2021

Visual Merchandising – Vom Schaufenster bis zur Kasse

Karin Wahl, Visual Merchandising-Expertin erklärt in einem praxisorientierten Seminar, wie Wareninszenierungen zu einem Verkaufsmotor werden. Im Showroom des dLv-Mitgliedsunternehmens Oktalite in Köln vermittelt sie Basiswissen und Grundregeln zum Thema Visual Merchandising. Das Seminar findet am 4. November 2021 statt.

Es gibt Menschen, die die Ladendekoration für Krempel halten. Karin Wahl hat dazu eine klare Meinung: Dekoration kann ein Verkaufsmotor sein. Dazu braucht man gestalterisches Gespür für das Gesamtkonzept, viel Fachwissen über Stilwelten, Materialien, Kontrast, Farben und Formen. Und ganz wichtig: Wissen über aktuelle Trends! Ihr Credo lautet: mit Profis arbeiten – oder einer werden.

Im dLv-Seminar für Ladenbauer, Planer und auch Retailer geht es um Basiswissen und Verständnis für die zunehmende Bedeutung von Wareninszenierungen und Schaufenstergestaltung. Karin Wahl ist Autorin mehrerer Fachbücher und blickt in diesem Bereich auf eine jahrelange Erfahrung. Sie erklärt an praktischen Beispielen die wunderbare Welt der Warenpräsentation.

Schwerpunkte des Seminars:

- Kundenwahrnehmung
- Der Weg des Kunden
- Das Schaufenster und die Verkaufsfläche
- Aufbauprinzipien
- Verkaufsstarke und verkaufsschwache Zonen
- Inszenierung von Fokusflächen
- Licht richtig setzen
- Kundenbrille

Für weitere Informationen gibt es einen Einladungsfolder (beigefügt). Anmeldungen über die Webseite des dLv: www.ladenbauverband.de

Folgende Anlagen sind Teil der Presse-Information

dLv_Seminar-Visual Merchandising_11-2021_05_210802.pdf

Über den Deutschen Ladenbau Verband

Der Deutsche Ladenbau Verband (dLv) ist die führende Organisation für Ladenbauunternehmen und ihre Partner in Deutschland. Der dLv verbindet alle relevanten Bereiche des Ladenbaus und fördert aktiv das Zusammenwirken von Produzenten, Planern, GU, Dienstleistern und Handel. In Zeiten des wachsenden Online-Handels hat der Ladenbau die Aufgabe mitzuhelfen, dass inspirierende und

innovative Stores entstehen, die die Zukunft des stationären Retailers sichern.

Pressekontakt

Angela Krause
Deutscher Ladenbau Verband (dLv)
Koellikerstr. 13, 97070 Würzburg

Tel 0931 35292-0
info@ladenbauverband.de
www.ladenbauverband.de

dLv-Seminar

Visual Merchandising

Vom Schaufenster bis zur Kasse –
Wie Visual Merchandising dabei hilft!

Zielgruppe

Planer, Ladenbauer, Retailer
und Visual Merchandiser

Referentin

Karin Wahl

Gebühr

349 € zzgl. MwSt.
für dLv-Mitglieder
549 € zzgl. MwSt.
für Nicht-Mitglieder

Veranstaltungsort

Oktalite Showroom
Oktalite Lichttechnik GmbH
Mathias-Brüggen-Str. 73 | 75
50829 Köln

Teilnehmerzahl

mind. 10 – max. 15

Datum

4. November 2021
von 9.00 – 17.00 Uhr

Hinweis

Sie werden am neuen Trilux
Licht Campus empfangen,
dem Oktalite angeschlossen
ist. Es werden kostenfreie
Parkplätze für Sie reserviert
sein.

Kontakt

Marina Lopez
T +49 931 35292-0
info@ladenbauverband.de

Beschreibung

Vom Schaufenster in den Laden. Wie geht das? Wie tickt der Kunde? Was nimmt er auf seinem Weg alles wahr? Welche Faktoren müssen beim Warenaufbau berücksichtigt werden?

Bei diesem Workshop werden Kenntnisse und Grundlagen in der Warenpräsentation vermittelt, die den Kauf am Point of Sale unterstützen, bzw. Kaufimpulse auslösen. Mit dem Ziel, den Umsatz zu erhöhen.

In dem 400 m² großen, topaktuellen Showroom der Firma Oktalite sind moderne Verkaufsflächen gestaltet, an denen das gemeinsam Erlernte live demonstriert und geübt werden kann.

Tauchen Sie gemeinsam mit Frau Wahl ein in eine wunderbare Welt der Warenpräsentation.

- **Kundenwahrnehmung**
- **Der Weg des Kunden**
- **Das Schaufenster und die Verkaufsfläche**
- **Aufbauprinzipien**
- **Verkaufsstarke, verkaufsschwache Zonen**
- **Inszenierung von Fokusflächen**
- **Licht richtig einsetzen**
- **Kundenbrille**

Referent



Karin Wahl ist Expertin für Warenpräsentation und hat ein eigenes Unternehmen in Köln.

Nach ihrer Ausbildung als Gestalterin war sie in großen Kaufhäusern tätig und seit Beginn ihrer Selbstständigkeit unterstützt sie namhafte Firmen aus der Industrie und dem Einzelhandel.

Sie ist Prüferin bei der IHK und arbeitet seit einigen Jahren als Trainerin.

Sie gewann 2012 den Award für „Best Visual Marketing Europe“.

Ihre drei Bücher „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“ sind inzwischen zum „Must-have“ sowohl in der Mode- als auch in der Konsumgüter-Branche geworden.

Organisatorisches

Im Preis enthalten

ist die gesamte Verpflegung (Essen + Getränke).

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich.

Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornobedingungen

Eine Stornierung bis vier Wochen vor Termin ist kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen.

Es kann eine Ersatzperson genannt werden.

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung unter Berücksichtigung der dann aktuellen Hygiene-Schutzmaßnahmen und der 3G-Regel durchgeführt wird. Ein Schnelltest, der vor Ort selbst durchgeführt werden kann, ist Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar.

Praxisorientiertes dLv-Seminar mit Basiswissen und Grundregeln zum Thema Visual Merchandising.

Anmeldung

dLv-Workshop:
Visual Merchandising
<https://anmeldung.ladenbauverband.de/visual2021>



dLv Deutscher
Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
info@ladenbauverband.de
T +49 931 35 29 2-0
F +49 931 35 29 2-29
www.ladenbauverband.de